

# 1 Tag Mittwoch 11.03.2026

Location: Salzburg Congress



SAAL 1

SAAL 2

9:00-9:30	Einlass, Akkreditierung und Fachausstellung
9:30-10:00	
10:00-10:30	<b>Begrüßung und Kongresseröffnung</b> Offizielle Eröffnung und Intro
	<b>Impulsvortrag: Bäderstudie Tirol - Von Bestandssicherung zur Optimal-Strategie</b> Mag. (FH) Martin Mayerhofer
10:30-11:00	<b>Paneldiskussion: Von Bregenz bis Eisenstadt: 10 Jahre nach OÖ-Studie, Aufbruch im Burgenland. Wo steht Österreich?</b> Mag. (FH) Martin Mayerhofer, MSc Hubert Teubenbacher, DI (FH) Michael Kirchmayr, BSc
11:00-11:30	
	Pause und Besuch der Fachausstellung
11:30-12:00	<b>Zukunft Bad 2030 - Was kommt, was bleibt, was verschwindet?</b> Christian Mankel, MBA
12:00-12:30	Mittagspause und Besuch der Fachausstellung
12:30-13:00	
13:00-13:30	
13:30-14:00	<b>Strukturelle Neuerungen in Normen und Gesetzen</b> Dipl. Ing. Thomas Philipp, Baudirektion Niederösterreich
14:00-14:30	<b>Nachhaltigkeit im Bäderbau</b> Prof. Dr. Andreas Gerdes
14:30-15:00	Podiumsdiskussion <b>Nachhaltigkeit im Bäderbau</b> Mag. Haymo Huber, Peter Kößlbacher & Lukas Schober, MA
15:00-15:30	
15:30-16:00	Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
16:00-16:30	<b>7 Haftungsfallen im Schwimmbadbetrieb</b> Dr. Wolfgang Stock
16:30-17:00	<b>Vom Konzept zum Publikumsmagneten: Ein Blick hinter die Kulissen des Bregenzer Großprojekts.</b> Mag. (FH) Alexander Fritz
17:00-17:30	<b>Zusammenfassung und Ausblick Tag 2</b>
17:30-18:00	

# 2 Tag Donnerstag 12.03.2026

Location: Salzburg Congress



	SAAL 1	SAAL 2
	Einlass und Fachausstellung	
8:45-9:30	<b>Qualifiziertes Bäderpersonal und aktuelle Fragen der Bäderhygiene</b> Mag. Hemma Sampl	
9:30-10:00	<b>Employer Branding im Bäderwesen. Wie können Thermen und Bäder zu attraktiven Arbeitgebermarken werden?</b> Werner Rausch, MSc, MBA, & Mag. Markus Moser, MSc	Workshop - Vortrag <b>Innovationspartnerschaften</b> DI (FH) Michael Kirchmair BSc., Günter Wallner & Mag. Ferdinand Oberer
10:00-10:30		Workshop - Teil 1
	Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung	
10:30-11:00	<b>Digitale Customer Journey optimieren</b> <b>Wie digital ticken Gäste heute?</b> Vortragende/r wird noch bekanntgegeben	Workshop - Teil 2 <b>Vom Systemrisiko zur gemeinsamen Chance</b>
11:00-11:30	<b>Entlasten statt ersetzen: KI in Auskunft, Beschwerdemanagement, Mitarbeiter-Support und Upselling - Wie Betriebe Front-Office und Social-Inbox mit Chatbots schlanker führen</b> Nicolas Vorsteher, chatlyn	<b>Zukunft der österreichischen Bäderlandschaft</b>
11:30-12:00	<b>Storytelling und Inszenierung im Bäder- und Saunabetrieb</b> Ursula Helml, Keynote Speakerin	Der Workshop ist auf maximal 32 TeilnehmerInnen begrenzt.
12:00-12:30		Anmeldung unter: office@baederforum.at
	Mittagspause und Besuch der Fachausstellung	
12:30-13:00		
13:00-13:30	<b>Sauna-Erlebnis 2030 - Trends und Innovationen</b> Robert Heinevetter, Aufgussroots	Workshop - Teil 3 <b>Vom Systemrisiko zur gemeinsamen Chance</b>
13:30-14:00	<b>Die Potenziale von Longevity und Prävention für den Bäderbetrieb</b> Ina Menne, akademie FÜR PRÄVENTION & FITNESS	<b>Zukunft der österreichischen Bäderlandschaft</b>
14:00-14:30	<b>Zusammenfassung &amp; Abschluss</b>	
14:30-15:00	Kongressende	

Hauptsponsor

